

MICROEMPRESIMIENTO

Objetivos: Desarrollar la creatividad, fomentar los hábitos positivos, exaltar los valores de la persona, fortalecer sus virtudes, despertar sus capacidades, su pasión por los negocios; fortalecer el espíritu emprendedor y ayudar a las personas a tener el valor de crear una microempresa y esforzarse por alcanzar el éxito. Tener las bases necesarias y la suficiente motivación para crear, formar, constituir, establecer y poner en marcha su propia microempresa, convencido de su propósito de crecimiento económico.

Destinatarios: Está orientado a personas que quieran *iniciar un emprendimiento* con o sin idea definida del emprendimiento a iniciar.

TEMARIO:

MÓDULO I

Definiendo una microempresa.

La Microempresa como opción laboral.

Reglamentación vigente.

Ventajas de cumplir las normas.

El deseo como motor.

¿Por qué emprender una microempresa? A favor y en contra.

Potencialidades y debilidades personales, como utilizarlas en beneficio propio.

MÓDULO II

¿Servicios o productos?

Planteando objetivos posibles.

Objetivos a corto, mediano y largo plazo.

Ventajas competitivas, personales y del mercado.

Crisis y oportunidades.

Tendencias conductuales, como aprovecharlas.

MÓDULO III

Análisis de costos, nociones básicas.

Marketing adecuado a las posibilidades de la microempresa.

Presentación y empaque.

Valor agregado. Estructura y estrategia. La planificación como herramienta.

MÓDULO IV

Resolución de conflictos. Introducción a conceptos de negociación.

El coach como motor. Procesos de cambio. Enfrentando las crisis.

La presentación de un proyecto. Conceptos básicos para presentar un proyecto ante organismo estatales.